



Einladung zum AWI-Seminar

Online-Marketing in der Wohnungswirtschaft

Termin und Ort:	23. November 2010 (GENO-Haus Stuttgart)
Zeit:	9:30 Uhr bis ca. 16:30 Uhr
Referent:	Prof. Dr. Matthias Neu, Diplom-Kaufmann, Hochschule Darmstadt
Teilnahmegebühr:	260,- € für Verbandsmitglieder 310,- € für Nichtmitglieder (inkl. Mittagessen, Tagungsgetränke und Seminarunterlagen)
Zielgruppe:	Führungskräfte und Mitarbeiter/-innen
Anmeldeschluss:	16. November 2010

Seminarbeschreibung

Für die Vermarktung von Wohnungen ist ein professioneller Internetauftritt mittlerweile unverzichtbar. Die meisten Wohnungssuchenden benutzen die führenden Immobilienportale und auch die Homepage von Wohnungsunternehmen. Leider entspricht der Internetauftritt und der Aufbau von Exposés nicht immer den Anforderungen an ein modernes Dienstleistungsunternehmen. Darüber hinaus verschiebt sich auch die Kommunikation mit dem Mieter immer stärker in Richtung digitale Medien.

Ziel dieses Seminars ist es deshalb aufzuzeigen, welche modernen und aktuellen Handlungsfelder das Online-Marketing für Wohnungsunternehmen (z.B. Social Web Anwendungen) bietet. Den Teilnehmern wird hierzu ein praxisnaher und umfassender Überblick über die verschiedenen Handlungsmöglichkeiten gegeben.

Seminarinhalte:

- Veränderungen im Marketing – vom Beeinflussungs- zum Beziehungsmarketing
- Entwicklung des Online-Marketings
- Instrumente des Online-Marketings
 - Homepage
 - Internetportale (ImmoScout etc.)
 - Suchmaschinenmarketing (SEO und SEM)

- E-Mail und Newsletter
 - Bannerwerbung
 - Affiliate Marketing
 - Mobile Marketing
 - Twitter
 - Social Web-Anwendungen
 - o Einführung
 - o Blogs
 - o Virales Marketing
 - o Aufbau einer Community
 - Online-PR
- Kontrolle und Effizienz von Aktionen im Online-Marketing

Bei Rückfragen steht Ihnen das AWI-Team gerne zur Verfügung.

